Приложение № 1

к постановлению администрации Крапивинского муниципального округа

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

пгт. Крапивинский

**О внесении изменений в решение Совета народных депутатов Крапивинского муниципального округа** [**от 24.09.2020 №179 «Об утверждении Правил благоустройства Крапивинского муниципального округа**](http://docs.cntd.ru/document/446580299)**»**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ, ст. 45.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», методическими рекомендациями по формированию архитектурно-художественного облика городских округов и муниципальных округов Кемеровской области – Кузбасса, утвержденными приказом Главного управления архитектуры и градостроительства Кузбасса от 19.07.2021 № 01-03-50, Постановлением Правительства Кемеровской области - Кузбасса от 01.12.2021 N 720 "О внесении изменений в постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.07.2015 N 213 "Об утверждении Положения о порядке и условиях размещения видов объектов, перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 N 1300 "Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов", на землях и земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута", Уставом Крапивинского муниципального округа Кемеровской области - Кузбасса, Совет народных депутатов Крапивинского муниципального округа

РЕШИЛ:

1. Внести в приложение №1 к решению Совета народных депутатов Крапивинского муниципального округа [от 24.09.2020 №179 «Об утверждении Правил благоустройства Крапивинского муниципального округа](http://docs.cntd.ru/document/446580299)» (далее - Правила) следующие изменения:

1.1. Пункт 45 раздела 2 Правил изложить в следующей редакции:

«45. Фасад - наружная вертикальная поверхность здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта. В зависимости от типа сооружения и формы его плана, местоположения различают лицевой (фасад, находящийся на линии застройки либо визуально связанный с открытыми городскими пространствами) и дворовый (фасад, находящийся вне линии застройки и визуально не связанный с открытыми городскими пространствами) фасады.

Лицевой фасад - фасад здания, находящийся на линии застройки, либо визуально связанный с открытыми городскими пространствами.

Дворовый фасад - фасад здания, находящийся вне линии застройки и визуально не связанный с открытыми городскими пространствами.

Витраж - застеклённая поверхность стен, оконных или дверных проёмов.

Конструкция - устройство, построение, сооружение, строение. Взаимное расположение элементов, способ их соединения для обеспечения прочности.

Логотип – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и к ее товарам.

Информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений.

Фасадная информационная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности.

Консольная информационная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания.

Витражная информационная конструкция - информационная конструкция в виде подвесных тонких световых панелей и композиций из объемных световых элементов, размещаемая с внутренней стороны остекления витража, оконного проема.

Вывеска - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Подложка - непрозрачная основа для крепления световых объемных элементов информационных конструкций на фасады зданий, строений и сооружений.

Информационное поле - часть информационной конструкции, предназначенная непосредственно для передачи информации.».

1.2. Раздел 2 Правил дополнить пунктами 67-80 следующего содержания:

«67. Консольная информационная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к наружной вертикальной поверхности здания, строения, сооружения.

68. Витринная информационная конструкция - информационная конструкция в виде тонких световых панелей или композиций из объемных световых элементов, размещаемая с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, витража.

69. Подложка - непрозрачная основа для крепления световых объемных элементов фасадных информационных конструкций.

70. Информационное поле - часть информационной конструкции, предназначенная непосредственно для передачи информации.

71. Фриз - декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

72. Архитектурно-художественная подсветка - освещение фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности.

73. Декоративная подсветка - художественно-декоративное оформление светом элементов ландшафта, водоемов, фонтанов и малых архитектурных форм, а также участков территорий парков, скверов, набережных, площадей и общественных зданий различного назначения, которое может выполняться с использованием различных светильников, светодиодных гирлянд, сетей, гибкого шнура, лазерных проекторов.

74. Проекционная подсветка - создание 3D-световых изображений на плоскости, поверхности при помощи уличного проектора (проекторов).

75. Светящийся фасад - выделение светопропускающего (остекленного) фасада с помощью осветительных приборов, установленных внутри здания и направленных на стекло.

76. Зона охраны объектов культурного наследия - территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении устанавливается особый режим использования земель и земельных участков, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

77. Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации - объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

78. Объекты религиозного назначения - здания, сооружения, помещения, монастырские, храмовые и (или) иные культовые комплексы, построенные или перепрофилированные (целевое назначение которых изменено) для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество).

79. Архитектурно-художественная концепция - упорядоченное комплексное размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении.

80. Хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.».

1.3. Пункты 16.7 – 16.18 Правил изложить в следующей редакции:

«16.7. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации – Кемеровской области - Кузбасса или муниципальной собственности допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

16.8. Установка и эксплуатация на территории Крапивинского муниципального округа Кемеровской области - Кузбасса видов и типов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

16.9. Основные типы рекламных конструкций

16.9.1. Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям и сооружениям - плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции, в которых для распространения рекламной информации используется как форма конструкции, так и ее поверхность;

- отдельно стоящие - рекламные конструкции, находящиеся вне фасадов зданий, строений, сооружений, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

16.9.2. Типы смены изображений на информационном поле рекламных конструкций

16.9.2.1. Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- статический, с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка и т.п.), без применения технологий смены изображения;

- динамический, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (система поворотных панелей – призматронов), позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени;

- электронно - цифровой, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях с электроцифровой сменой изображения, состоящих из LED-панелей;

- скроллерный, с помощью роллерного механизма, позволяющего производить автоматическую смену рекламных постеров с заданным промежутком времени;

- проекционный, с помощью воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен зданий, строений, сооружений и (или) в объеме, в котором формируется информационное изображение.

16.9.3. Виды отдельно стоящих рекламных конструкций

16.9.3.1. Щитовая конструкция (билборд) - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

Билборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Конструкция щита должна быть оборудована системой подсветки, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Типовые щитовые конструкции подразделяются по площади одной стороны информационного поля:

- малого формата (до 15,0 м2 включительно);

- среднего формата (более 15,0 м2 и до 18,0 м2 включительно);

- большого формата (более 18,0 м2).

Информационное поле щитовых конструкций не должна иметь более трех сторон. При использовании одной стороны щитовая конструкция должна иметь декоративно оформленную вторую сторону.

Щитовая конструкция может быть оборудована системой автоматической (динамической) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 0,15-0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая рекламная конструкция должна размещаться:

- на расстоянии не менее 15,0 м от фасада ближайшего здания до опоры конструкции;

- на расстоянии не менее 70,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций большого формата и не менее 30,0 м от рекламных конструкций малого формата вдоль одной стороны улицы;

При обслуживании или замене рекламного изображения должен быть исключен заезд спецтехники в зону озеленения.

16.9.3.2. Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая от 2 до 3 рекламных поверхностей с размером рекламного поля 1,4 м x 3,0. Пиллар должен быть оборудован внутренней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Пиллар не должен иметь более трех сторон.

Фундамент пиллара не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара. Допускается установка пиллара без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Основание может быть оснащено пригрузами, что позволяет устанавливать тумбу без заглубления.

Воспроизведение рекламной информации на пилларе осуществляется с помощью статической демонстрации постеров. Пиллар может быть оборудован системой автоматического (динамического) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструкция пиллара состоит из стального каркаса. Створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию. Пиллар устанавливается в пешеходной зоне.

16.9.3.3. Сити-формат - типовая отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы с размером рекламного поля 1,2 м x 1,8 м. Количество сторон сити-формата не может быть более двух. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

Конструкция состоит из фундамента, каркаса и информационного поля, должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Фундамент сити-формата не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара.

Информационное поле сити-формата должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Воспроизведение рекламной информации на сити-формате может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Сити-формат устанавливается в непосредственной близости от проезжей части дорог, на тротуарах, а также в непосредственной близости от торговых центров. После установки рекламной конструкции необходимо проведение работ по восстановлению благоустройства.

Рекламная конструкция ориентирована на пешеходный и транспортный потоки.

Может быть отдельно стоящей рекламной конструкцией или являться частью остановочного павильона наземного автотранспорта, здания, строения, сооружения.

Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными навесами общественного транспорта, должны быть с внутренним подсветом.

Воспроизведение рекламной информации на рекламной конструкции, конструктивно связанной с остановочным навесом общественного транспорта, может осуществляться с помощью статической демонстрации постеров, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Фундаменты рекламных конструкций, конструктивно связанных с остановочными пунктами общественного транспорта, не должны выступать над уровнем покрытия посадочных площадок.

Рекламная конструкция сити-формат должна размещаться на расстоянии не менее 30,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы.

16.9.3.4. Афишная тумба – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция без устройства фундамента. Имеет от 2 до 6 рекламных поверхностей с размером рекламного поля 1,2 м x 1,8 м; 1,5 м х 4,0 м. Конструкция состоит из стального каркаса и рекламных полей, с нанесением на них изображения на самоклеящейся пленке, выполненного по технологии полноцветной печати.

Рекламная конструкция предназначена исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

16.9.3.5. Скроллер - отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом и динамической сменой изображений. Размер рекламного поля 3,7 м x 2,7 м.

Конструкция оснащена роллерной системой смены информации. Имеет от 3 до 7 меняющихся рекламных поверхностей. Состоит из стального каркаса, установленного на заглубляемом основании. Створки и облицовка короба изготавливаются из алюминиевого профиля и поликарбоната, выполняющего защитную функцию, облицовка опоры из алюминиевого профиля.

16.9.3.6. Световой короб (лайт-бокс) - объемная односторонняя или двусторонняя пространственная металлоконструкция с размером рекламного поля 1,2 м x 1,8 м, боковые поверхности, которой выполняются из алюминиевого профиля или композитного материала. В качестве лицевой поверхности используется светорассеивающий пластик с нанесенным на него изображением или транслюцентный баннер с печатью. Конструкция крепится к мачтам (опорам) уличного освещения.

16.9.3.7. Светодиодный экран - индивидуальная отдельно стоящая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 12,0 м2, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение, универсальная разборная конструкция, состоящая из несущей металлоконструкции, в которую устанавливается корпус со светодиодными модулями. Общая площадь светодиодных модулей может быть различной, в зависимости от места размещения и определяется индивидуально.

Фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен, не выступать над уровнем грунта (земли).

Количество сторон отдельно стоящего светодиодного видеоэкрана не может быть более двух.

16.9.3.8. Рекламная стела - отдельно стоящая рекламная конструкция информационного назначения, размещаемая на фундаменте. Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах деятельности.

Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам из современных материалов, имеют высоту не более 8 м и площадь одной стороны не более 16 м2. Рекламная стела должна быть изготовлена в виде стандартных геометрических форм (например, прямоугольник, квадрат, круг), не может иметь сменного изображения. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается применение баннерной ткани.

Фундамент должен быть заглублен на 0,15 – 0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

16.9.3.9. Индивидуальная рекламная конструкция - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемно-пространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон. Устанавливается на расстоянии не более 500 м от границы прилегающей территории к зданию, строению, сооружению, земельному участку, являющегося местом нахождения организации, информация о которой размещается на информационных полях индивидуальной рекламной конструкции.

Индивидуальные рекламные конструкции подразделяются:

- индивидуальная рекламная конструкция малой формы (ИРК малой формы), высотой не более 10,0 м и общим объемом не более 50,0 м3;

- индивидуальная рекламная конструкция большой формы (ИРК большой формы), высотой более 10,0 м и общим объемом более 50,0 м3.

Размеры и площадь информационного поля, и их количество определяются индивидуальным проектом рекламной конструкции.

Индивидуальная рекламная конструкция может быть изготовлена как в виде стандартных геометрических форм, так и с применением нестандартных креативных решений (в виде логотипа или товарного знака компании, в форме реального объекта или сочетать в себе несколько рубленых форм (треугольники, ромбы, стрелки и т.п.) с учетом существующей градостроительной ситуации.

Индивидуальная рекламная конструкция должна быть оборудована системой подсветки (исключение - отсутствие технической возможности), отвечающей требованиям пожарной безопасности. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

Фундамент должен быть заглублен ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

16.9.4. Виды рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, строениям, сооружениям

16.9.4.1. Крышная рекламная конструкция – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения, состоящая из статичных отдельно стоящих объемных световых элементов (букв, цифр, логотипов, знаков, декоративно-художественных элементов), оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания и системой пожаротушения, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

С целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации для крышной рекламной конструкции разрабатывается техническая документация, согласованная в порядке, установленном правовым актом муниципального образования.

16.9.4.2. Панно на здании (брандмауэр) - индивидуальная рекламная конструкция с внешним подсветом и площадью информационного поля не менее 25,0 м2, размещаемая на стенах зданий, строений, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями. Края информационного поля брандмауэра должны совпадать с краями каркаса.

Верхний край рекламной конструкции не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада. Нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже оконного проема второго этажа смежного фасада. При наличии встроенно-пристроенных, встроенных, пристроенных нежилых помещений, зданий, нижний край рекламной конструкции, не должен быть ниже верхней границы оконного проема этажа смежного фасада, ближайшего к крыше встроенно-пристроенного, встроенного, пристроенного нежилого помещения, здания.

Требования, устанавливающие минимальную площадь, размеры информационного поля брандмауэра, не распространяются на конструкции данного типа, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта, производственных зданиях.

16.9.4.3. Светодиодный видеоэкран – это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, строения, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания, строения, сооружения светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение.

Место расположения светодиодного видеоэкрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, сооружения. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

16.9.4.4. Медиафасад – индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 50,0 м2 на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение. Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

При размещении медиа-фасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города.

16.9.4.5. Проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и информационного поля на земле, стене здания, строения, сооружения площадью не менее 75,0 м2, на которое проецируется изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объёмных изображений определяется расчетным путем.

Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.

16.10. Общие требования к рекламным конструкциям

16.10.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки не допускается:

- размещать рекламные конструкции в отсутствие и (или) в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- размещать рекламу в виде информационного поля, имеющего мягкую (на основе баннерной или иной мягкой ткани) или жесткую основу непосредственно на зданиях без использования технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций);

- размещать рекламу на сооружениях инженерной инфраструктуры, поверхностях и конструктивных элементах стационарных ограждений, на скамейках, урнах и иной «уличной мебели», а также на малых архитектурных формах;

- использовать электронные табло типа «бегущая строка» в качестве средства размещения наружной рекламы на фасадах многоквартирных домов;

- препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;

- размещать рекламные конструкции на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях;

- размещать рекламные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений в два ряда и более одна над другой.

16.10.2. Рекламные конструкции должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией.

16.10.3. Опорная стойка и другие элементы рекламной конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих безопасность в процессе эксплуатации и устойчивость при ветровых и иных нагрузках.

16.10.4. Опорная стойка Т-образной рекламной конструкции должна изготавливаться из прямоугольной профильной трубы с последующим декорированием алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

16.10.5. Допускается изготовление опорной стойки трехсторонней и V-образной рекламных конструкций из круглой профильной трубы с последующей окраской в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

16.10.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций. Торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием должны быть закрыты декоративными элементами.

16.10.7. Отдельно стоящие рекламные конструкции, а также конструктивные элементы рекламных конструкций типа «светодиодный видеоэкран», присоединяемых к зданию, должны быть окрашены в цвет соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

16.10.8. Конструктивные элементы иных типов рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям, должны быть окрашены в цвет фасада здания, строения, сооружения.

16.10.9. Общие конструктивные решения опорной стойки отдельно стоящего видеоэкрана определяются в соответствии с индивидуальным проектом рекламной конструкции.

16.10.10. Опорные стойки щитовой рекламной конструкции, отдельно стоящего видеоэкрана должны быть декорированы алюминиевыми композитными панелями в соответствии с международной системой по каталогу RAL СLASSIK (RAL 7040, RAL 7024).

16.10.11. Рекламные конструкции, имеющие информационное поле для размещения рекламы только на одной стороне конструкции, должны иметь обратную сторону, оформленную декоративными элементами из металла, пластика или композитного материала, окрашенными в цвет, установленный настоящими Правилами.

16.10.12. Во время эксплуатации рекламной конструкции ее владелец должен:

- установить и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией на рекламную конструкцию, требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями строительных, экологических, санитарных, противопожарных правил и нормативов, требованиями безопасности к дорожным сооружениям на автомобильных дорогах при их эксплуатации, требованиями градостроительных регламентов, требованиями стандартов и норм, действующих в области обеспечения безопасности дородного движения;

- производить демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом;

- после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 (трех) календарных дней производить за свой счет благоустройство территории рекламного места, о чем письменно уведомить орган местного самоуправления с предоставлением фотоотчета;

- обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей;

- в случае возникновения аварийных ситуаций на рекламных местах немедленно сообщать в аварийные службы, обеспечивать беспрепятственный доступ специалистов данных служб к объектам для их ремонта. Самостоятельно и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в срок, указанный эксплуатирующими службами. После прекращения аварийной ситуации самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте;

- соблюдать охранные зоны, установленные в отношении линейных объектов;

- обеспечивать доступ представителей собственника линейного объекта или представителей организации, осуществляющих эксплуатацию линейного объекта, к данному объекту в целях обеспечения его безопасности, в случае если рекламная конструкция полностью или частично расположена в охранной зоне линейного объекта;

- выполнять в установленный срок предписания уполномоченных контролирующих и надзорных органов об устранении нарушений, допущенных при использовании рекламного места и эксплуатации рекламной конструкции;

- немедленно извещать соответствующие уполномоченные органы о всякой аварии или ином событии, нанесшем (или грозящем нанести) ущерб рекламной конструкции, рекламному месту, и своевременно принимать все возможные меры по их предотвращению;

- разместить на рекламной конструкции маркировку в виде таблички с указанием владельца рекламной конструкции и контактного телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

С торцевой части информационного поля, выходящей на улично-дорожную сеть, указывается номер рекламной конструкции. Нумерация присваивается органами местного самоуправления.

Размер текста на табличке и нумерация должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- обеспечивать закрытие информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции со статическим способом воспроизведения однотонным белым баннером в период отсутствия размещенной рекламы. На данный период владельцу рекламной конструкции рекомендуется размещать социальную рекламу собственного производства.

Время проведения работ по смене изображения на отдельно стоящей рекламной конструкции не может превышать 1 календарный день;

- сохранять вид рекламной конструкции, не изменять ее размер, количество информационных сторон, не допускать увеличение или уменьшение площади информационного поля, деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений и иные технические характеристики, предусмотренные технической документацией на рекламную конструкцию, в течение всего срока эксплуатации;

- обеспечивать подключение внешнего (внутреннего) подсвета (при наличии установленных осветительных приборов) рекламных конструкций к сети энергоснабжения, а также его работу с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса, графиком работы уличного освещения;

- применять для изготовления рекламных конструкций материалы и технологии, в течение всего срока эксплуатации, обеспечивающие их прочность. Сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции должны отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности;

- при размещении рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) использовать крепления, обеспечивающие сохранение таких поверхностей при воздействии на них;

- обеспечивать устранение повреждений информационных полей (рекламных материалов), размещенных на рекламных конструкциях, в течение 3 календарных дней со дня выявления повреждения;

- обеспечивать уборку прилегающей к рекламной конструкции территории от отходов, образующихся в процессе ее эксплуатации;

- содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожароэлектробезопасном и техническом состоянии, своевременно производить текущий и капитальный ремонт рекламной конструкции, замену, ремонт, помывку и окраску конструкций, изображений и других элементов;

- соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы, при необходимости осуществлять полную замену поврежденной рекламной конструкции;

- использовать рекламную конструкцию только для размещения рекламы, социальной рекламы.

- обеспечивать соответствие рекламной конструкции выданному разрешению, а также требованиям законодательства в течение всего срока эксплуатации;

- производить проверку технического состояния рекламной конструкции. Направлять в орган местного самоуправления письменный отчет о техническом состоянии рекламной конструкции не реже 1 раза в полгода.

Проверка технического состояния рекламной конструкции должна включать в себя, в том числе:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции;

- контрольный расчет несущей способности рекламной конструкции в случае повреждения конструктивных элементов;

- уведомлять о монтаже (демонтаже) рекламной конструкции орган местного самоуправления, уполномоченный на выдачу разрешений на установку (размещение) рекламных конструкций;

- при монтаже (демонтаже) рекламных конструкций устранять повреждения (разрушения) отделочных слоев фасадов, удалять крепления с восстановлением отделочных и окрасочных слоев.

16.10.13. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать:

- наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции;

- утрату отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков, размещение на опорных стойках и каркасах рекламных конструкций объявлений, листовок, афиш. В случае обнаружения владелец рекламной конструкции должен удалить их незамедлительно;

- эксплуатацию рекламной конструкции, с повреждением целостности рекламного изображения, содержанием на поверхности опоры рекламной конструкции посторонних надписей, рисунков, объявлений и их частей, с механическими повреждениями (трещины, сколы, вмятины и др. дефекты), с наличием загрязнения, ржавчины;

- размещение рекламной информации вне рекламного поля;

- уничтожение и повреждение зеленых насаждений.

Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 (трех) календарных дней с момента выявления самим владельцем рекламной конструкции либо со дня получения уведомления органов местного самоуправления (в письменной форме, в электронном виде, по факсу, телефонограммой).

16.11. Подсветка рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- иметь освещение, включаемое с наступлением темноты в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса;

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки, должны быть окрашены в тон фасада здания, строения, сооружения.

16.11.1. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться в соответствии с характерными особенностями фасадов зданий, строений, сооружений и окружающей градостроительной среды, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, не закрывать существующие проемы. Размещение и предельные параметры средств наружной рекламы и информации следует принимать с учетом настоящих типовых правил.

16.11.2. Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций, размещенных на территории общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

16.11.3. Отдельно стоящие рекламные конструкции, относящиеся к одному типу и установленные на одной улице (в пределах от перекрестка до перекрестка), должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты, располагаться на одинаковом расстоянии от проезжей части, тротуара, на одной высоте относительно поверхности проезжей части, тротуара.

Допускается смещение опорной стойки относительно информационного поля в зависимости от конкретного места, исходя из особенностей рельефа местности, наличия объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, а также в случае нахождения рекламного места в непосредственной близости от охранной зоны, установленной в отношении линейного объекта.

16.11.4. Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции:

- на земельных участках, занимаемых культовыми объектами; а также на расстоянии менее 50,0 м от границ указанных земельных участков, если информационное поле рекламной конструкции находится в зоне прямой видимости культового объекта;

- на тротуарах (ограничение не распространяется на сити-форматы, пиллары, рекламные стелы, рекламные конструкции на остановочных навесах);

- на клумбах и в цветниках;

- на территории, прилегающей к фасаду здания, на расстоянии до указанного объекта, меньшем высоты рекламной конструкции (ограничение не распространяется на рекламные конструкции типов: сити-формат, рекламная стела);

- с размещением информационного поля рекламной конструкции перпендикулярно стационарному ограждению, если вертикальная проекционная плоскость информационного поля рекламной конструкции пересекается с вертикальной проекционной плоскостью стационарного ограждения;

- на центральных частях перекрестков с круговым движением, на которых установлены памятники, мемориальные сооружения, малые архитектурные формы.

16.12. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций

16.12.1. Требования к крышным рекламным конструкциям, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения:

16.12.1.1. Не допускается размещать крышные рекламные конструкции:

- на объектах капитального строительства, находящихся в одном визуальном пространстве с объектами культурного наследия (общее восприятие объекта с основных видовых точек);

- на культовых объектах;

- на зданиях, строениях сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, памятниками архитектуры, а также расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия.

16.12.1.2. Крышные рекламные установки должны:

- размещаться на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена, без использования подложки;

- размещаться на расстоянии не более 1,0 м от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции;

- размещаться не более чем в две строки по горизонтали;

- в случае если на крыше здания, строения, сооружения уже установлена крышная рекламная конструкция, высота вновь размещаемой крышной рекламной конструкции должна ограничиваться высотой ранее установленной крышной рекламной конструкции.

- иметь максимальную высоту крышных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях не более:

0,8 м для 1 – 2-этажных зданий, строений, сооружений;

1,2 м для 3 – 5-этажных зданий, строений, сооружений;

1,8 м для 6 – 9-этажных зданий, строений, сооружений;

2,2 м для 10-15-этажных зданий, строений, сооружений;

3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей;

- иметь толщину букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов не менее 7 % и не более 20 % от их высоты;

- размещаться в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения.

16.13. Требования к рекламным конструкциям, использующим электронно-цифровую технологию смены изображения (светодиодные видеоэкраны, LED экраны, медиафасады):

16.13.1. Не допускается размещать видеоэкраны:

- в количестве более одного на фасаде здания;

- на выступах зданий;

- на фасадах многоквартирных домов;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на крыше многоквартирных домов, в том числе имеющих нежилые помещения, а также в прямой видимости из окон жилых домов;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 70,0 м;

- на культовых объектах.

16.13.2. Размещение рекламных конструкций, использующих электронно-цифровую технологию смены изображения в жилой застройке, должно соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологических норм по уровню суммарной засветки окон многоквартирных домов, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения.

16.13.3. При трансляции изображений на светодиодных видеоэкранах, LED экранах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

16.13.4. Не допускается размещать медиафасады:

- в количестве более одного на фасаде здания;

- на выступах зданий;

- на фасадах зданий ниже оконного проема второго этажа смежного фасада, в случае отсутствия окон на смежном фасаде - ниже 4,0 м от уровня грунта (земли);

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасадах многоквартирных домов;

- на отдельно стоящих зданиях, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

- на культовых объектах.

16.13.5. При размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

16.13.6. В случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80,0 мм в диаметре или размером, не превышающим 80,0 х 80,0 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40,0 мм.

16.13.7. При трансляции изображений на медиафасадах в вечернее и ночное время, необходимо максимально снижать уровень допустимой яркости.

16.14. Требования к проекционным рекламным конструкциям:

16.14.1. Не допускается проецирование изображений с проекционных установок:

- в количестве более одного на фасад здания;

- на культовые объекты;

- на фасады зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасады зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасады многоквартирных домов;

- на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений;

- на фасады зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, в случае если расстояние до проецируемого изображения составляет менее 50,0 м.

16.14.2. Воспроизведение проекционных рекламных изображений осуществляется на внешних стенах, (фасадах) и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не имеющих оконных проемов.

16.15. Требования к панно (брандмауэру):

16.15.1. Не допускается размещать панно (брандмауэры):

- на фасадах многоквартирных домов;

- в количестве более одного на фасаде здания;

- на выступах зданий;

- на фасадах зданий с остеклением, проемами, в случае если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа здания и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий, при этом бандмауэр не должен перекрывать остекление или проемы первого этажа здания или остекление и проемы боковых частей лоджий;

- на фасадах зданий, строений, сооружений, имеющих переменную этажность, за исключением части фасада, с наименьшей этажностью;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- на фасадах зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

- на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

- на культовых объектах.

16.15.2. Брандмауэры и видеоэкраны не должны закрывать остекление витрин и витражей, оконных проемов и входных групп.

16.16. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий

16.16.1. Размещение пульсирующих рекламных световых установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

16.16.2. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий, световыми приборами наружного освещения не должны превышать следующих значений средней вертикальной освещенности:

- 7 лк - при норме средней яркости проезжей части 04 кд/м2;

- 10 лк - при норме средней яркости проезжей части 06-1,0 кд/м2;

- 20 лк - при норме средней яркости проезжей части 1,2.-1,6 кд/м2.

16.16.3. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий от архитектурного, рекламного освещения, а также установок освещения строительных площадок, не должны превышать более чем на 10% величин, указанных в п. 3.3.4. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий».

16.16.4. Размещение пульсирующих рекламных установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроема.

16.16.5. Угловой размер рекламного видеоэкрана, видимого из точки, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра окон жилых зданий, не должен превышать 2°. В дневное время яркость рекламных видеоэкранов не ограничивается. В темное время суток максимально допустимая яркость рекламных видеоэкранов не должна превышать 3000 кд/м.

16.17. Требования к установке рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на территории объектов культурного наследия, на территории зон охраны объектов культурного наследия, на фасадах зданий и сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия

16.17.1. Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более 10% рекламной площади (пространства).

В таких случаях требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

16.17.2. Требования к распространению наружной рекламы на территории достопримечательного места устанавливаются требованиями к градостроительному регламенту в границах территории достопримечательного места и содержатся в правилах землепользования и застройки муниципального образования.

16.17.3. Рекламные конструкции на территории зон охраны объектов культурного наследия должны размещаются в соответствии с режимами использования земель и требования к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденными постановлениями высшего исполнительного органа государственной власти Кемеровской области – Кузбасса.

16.18. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия – памятниках истории и архитектуры (вид: памятник), а также на их территориях.».

1.4. Дополнить Правила разделом 20 следующего содержания:

«**20. Требования к размещению, содержанию и внешнему виду информационных конструкций**

20.1. Требования к информационным конструкциям.

20.1.1. Информационные конструкции не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции и решения о согласовании внешнего вида фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов или их частей;

- перекрывать информацию, размещенную на другой информационной конструкции;

- размещаться, предусматривая вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции на многоквартирных домах;

- размещаться на колоннах, полуколоннах, пилястрах, лепнине, карнизах, пилонах, порталах, в арках;

- размещаться на заборах (за исключением размещения товарного знака, знака обслуживания, коммерческого обозначения или фирменного наименования, принадлежащего хозяйствующему субъекту, который является правообладателем исключительных прав на указанные средства индивидуализации), ограждениях, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях;

- размещаться на расстоянии менее 2,0 м от мемориальных досок;

- размещаться путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (в том числе методом покраски, наклейки, напыления);

- размещаться путем нанесения покрытия декоративными пленками более 1/3 остекленной поверхности витрин, оконного проема, тамбура, витража;

- размещаться с перекрытием указателя наименований улиц и номеров домов, оконных проемов, витражей, витрин, дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов;

- изготавливаться из горючих материалов, в том числе баннерной ткани (за исключением огнестойкой баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов в случае размещения информационных конструкций на внешней поверхности здания, строения, сооружения), сетки, картона;

- размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более - одна над другой (за исключением случаев размещения на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов);

- размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных, складных конструкций (штендеров, флагштоков и т.д.);

- размещаться с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, светодиодная панель, бегущая строка).

20.1.2. Не шрифтовые элементы, составляющие композицию передаваемой информации, должны быть максимально графически стилизованы.

20.1.3. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

20.1.4. Крепления, используемые при размещении информационных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.

20.1.5. Размещение информационной конструкции не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений.

20.1.6. Конструктивное решение информационной конструкции должно обеспечивать возможность ее обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительного оборудования).

20.1.7. Подсветка информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- организовываться без использования динамических и мерцающих эффектов;

- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного светового оборудования, включаемое с наступлением темного времени суток в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения города.

20.1.7.1. Кабель-канал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки, должны быть максимально приближены к архитектурному фону (колеру фасада, тону остекления).

20.2. Требования к фасадным информационным конструкциям.

20.2.1. Допускаются следующие варианты размещения фасадных информационных конструкций:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями;

- на внешней поверхности многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома, при согласовании с собственниками помещений многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома;

- на линии фриза уровня первого этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов со встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (в случае размещения фасадной информационной конструкции, предусмотренной абзацем третьим пункта 20.2.9 настоящих Правил);

- между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, правообладателем которого является хозяйствующих субъект, осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (в случае размещения таким хозяйствующим субъектом информационной конструкции, предусмотренной абзацем третьим пункта 20.2.9 настоящих Правил);

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза);

- над окнами цокольного этажа здания, строения, сооружения не менее 400 мм от низа окна первого этажа до верхнего края фасадной информационной конструкции (в случае если занимаемое хозяйствующим субъектом помещение располагается в цокольном этаже здания, строения, сооружения). Высота информационной конструкции должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм;

- над дверным блоком входной группы (в случае если занимаемое хозяйствующим субъектом помещение располагается в подвальном этаже здания, строения, сооружения). Высота информационной конструкции должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм;

- на остекленной поверхности витрины, оконного проема, витража, в случае если архитектурное решение не позволяет установить информационную конструкцию на фризе или фасаде здания, строения, сооружения.

20.2.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза фасадные информационные конструкции размещаются исключительно на фризе (кроме объектов культурного наследия).

20.2.3. В случае если один вход в здание, строение, сооружение является общим для двух и более хозяйствующих субъектов, размещение фасадных информационных конструкций указанных хозяйствующих субъектов над общим входом допускается при наличии решения правообладателей указанного здания, строения, сооружения по комплексному размещению данных фасадных информационных конструкций.

20.2.4. Фасадные информационные конструкции нескольких хозяйствующих субъектов, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и компонуются в единый блок в соответствии с архитектурно-художественной концепцией. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные информационные конструкции должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых хозяйствующими субъектами, в один высотный ряд, на одной горизонтали, с выравниванием по средней линии, с учетом ранее размещенных информационных конструкций (в случае их соответствия требованиям настоящих Правил); иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения, если иное не оговорено товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением или фирменным наименованием, принадлежащим хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации.

20.2.5. Цветовое решение фасадной информационной конструкции должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается такая информационная конструкция, если иное не оговорено товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением или фирменным наименованием, принадлежащим хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации.

20.2.6. В оформлении фасадной информационной конструкции должно использоваться не более четырех цветов (за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания).

20.2.7. Композиционно-графическим решением фасадной информационной конструкции является размещение композиции (объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала (кернинга) без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной информационной конструкции, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 м до 0,75 м высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв, - не более одной высоты строчной буквы.

20.2.8. Оформление шрифтовой композиции фасадной информационной конструкции должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением равномерного межбуквенного интервала (кернинга) и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

20.2.9. Конструктивным решением фасадной информационной конструкции являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов (фасадная информационная конструкция без подложки);

- композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, размещенных на общей подложке (фасадная информационная конструкция на подложке);

- световой короб сложной формы (фигурный короб);

- световой короб простой формы (планшетный короб).

20.2.10. Размещение фасадной информационной конструкции без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- высота текстовой части должна составлять не более 600 мм для строчных букв и не более 800 мм для первой прописной буквы с учетом высоты выносных элементов шрифта для фасадной информационной конструкции, состоящей из одной или двух строк (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе);

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной информационной конструкции, должна быть не более 600 мм (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе);

- для зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия, общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 300 мм для фасадной информационной конструкции, состоящей из одной строки, и не более 350 мм для объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе фасадной информационной конструкции;

- высота торцевого профиля букв, цифр, символов в составе фасадной информационной конструкции должна составлять от 30 до 85 мм;

- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе фасадной информационной конструкции должно составлять 50 мм;

- крайняя точка элементов фасадной информационной конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения;

- в случае размещения фасадной информационной конструкции путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в тон участка фасада здания, строения, сооружения, на котором осуществляется размещение. Для сохранения прочностных характеристик фасадов зданий, строений, сооружений, а также возможности установки рам от других информационных конструкций без сверления дополнительных отверстий в фасаде каркас монтажной рамы должен предусматривать отверстия для крепления фасадной информационной конструкции с фиксированным шагом 500 мм. Информационные конструкции могут быть защищены металлическими защитными решетками квадратного сечения.

20.2.11. Размещение фасадной информационной конструкции на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- высота текстовой части должна составлять не более 600 мм для строчных букв и не более 800 мм для первой прописной буквы с учетом высоты выносных элементов шрифта для фасадной информационной конструкции, состоящей из одной или двух строк (за исключением случаев размещения фасадной информационной конструкции на фризе);

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке, должна составлять не более 70% высоты подложки;

- ширина каждого бокового поля фасадной информационной конструкции должна составлять не менее ширины прописной буквы "О" в начертании шрифта, используемого в информационной конструкции;

- толщина торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм;

- толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм;

- расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм;

- крайняя точка элементов фасадной информационной конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения;

- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких фасадных информационных конструкций подложки соседних фасадных информационных конструкций должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров либо с равным шагом (ритмом).

20.2.12. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба должна составлять не более 600 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе);

- высота торцевого профиля светового короба должна составлять не более 600 мм, толщина 70 - 180 мм;

- расстояние от крайней точки элементов светового короба до стены фасада (фриза) здания, строения, сооружения должна быть не более чем 180 мм;

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных фасадных информационных конструкций, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одного цвета.

20.2.13. Размещение фасадной информационной конструкции на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов информационной конструкции должна быть не более 70% высоты фриза и подложки, а их длина - не более 70% длины фриза и подложки;

- объемные световые элементы: буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в фасадной информационной конструкции, должны размещаться на единой горизонтальной оси;

- высота размещаемых планшетных коробов, фасадных информационных конструкций на подложке (без подложки) должна быть не более 70% от высоты фриза;

- в случае если высота фриза превышает или равна 900 мм, фасадные информационные конструкции следует размещать по его центральной оси, высота фасадных информационных конструкций должна соответствовать п. 20.2.11 настоящих Правил;

- не допускается выход фасадной информационной конструкции за границы фриза.

20.2.14. Размещение фасадной информационной конструкции на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ.

20.2.15. Фасадные информационные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть выполнены в виде объемных световых элементов без подложки.

20.2.16. На фасадах зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, не допускается размещение фасадной информационной конструкции на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент.

20.3. Требования к консольным информационным конструкциям.

20.3.1. Допускаются следующие варианты размещения консольных информационных конструкций:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений;

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза);

- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения).

20.3.2. Размещение консольных информационных конструкций осуществляется хозяйствующими субъектами в один высотный ряд, на единой горизонтальной оси, с выравниванием по средней линии, с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных и иных информационных конструкций (в случае их соответствия требованиям настоящих Правил).

В случае если хозяйствующий субъект занимает помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения, допускается размещение только одной консольной информационной конструкции на одном фасаде, соответствующем занимаемым хозяйствующим субъектом помещениям.

20.3.3. Размещение консольных информационных конструкций допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры консольной информационной конструкции должны быть не более 800 мм по высоте и 800 мм по ширине (за исключением консольных информационных конструкций, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия);

- размеры консольной информационной конструкции, размещаемой на фасадах зданий, строений, сооружений, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия, должны быть не более 350 мм по высоте и 350 мм по ширине;

- расстояние от консольной информационной конструкции до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны консольной информационной конструкции не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 650 мм;

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края консольной информационной конструкции должно быть не менее 2500 мм;

- расстояние между консольными информационными конструкциями должно составлять не менее 10,0 м;

- расстояние от края фасада до консольной информационной конструкции не должно быть более 200 мм, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 650 мм от плоскости фасада.

20.4. Требования к витринным информационным конструкциям.

20.4.1. Витринные информационные конструкции должны иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку.

20.4.2. Витринные информационные конструкции размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние от витринной информационной конструкции до остекления витража, оконного проема, витрины должно составлять не менее 150 мм;

- во внутреннем пространстве витража, оконного проема, витрины допускается размещение подвесных тонких световых панелей с изображениями информационного характера; максимальная площадь подобных витринных информационных конструкций - не более 1/3 остекленной поверхности витража, оконного проема, витрины;

- во внутреннем пространстве витража, оконного проема, витрины допускается размещение подвесных композиций из объемных световых элементов высотой не более 200 мм;

- в случае установки технологического оборудования допускается нанесение пленочного покрытия на остекленную поверхность витража, оконного проема, витрины, с внутренней стороны помещения, при условии соблюдения светопропускаемости пленки, в составе комплексного оформления витража, оконного проема, витрины. Цвет пленки - белый матовый;

- площадь шрифтовых композиций, нанесенных методом пленочного покрытия, должна составлять не более 30% от всей площади витража, оконного проема, витрины. Высота букв, цифр, символов не должна превышать 100 мм;

- стилистика, цветовое решение изображений витринной информационной конструкции и архитектурное решение фасада здания, строения, сооружения должны быть взаимно дополняющими.

20.4.3. Не допускается нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи витрин, оконных, дверных блоков, тамбуров.

20.5. Требования к вывескам.

20.5.1. Допускаются следующие варианты размещения вывесок:

- в виде самостоятельной вывески;

- путем объединения вывесок в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех вывесок).

20.5.2. Размещение вывесок осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры вывесок в виде самостоятельной вывески (за исключением случаев размещения вывески на дверях входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 300 мм по высоте, 400 мм по ширине, размеры информационного блока - 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине;

- размеры вывески, размещаемой на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине;

- цветовое решение вывески должно соотноситься с архитектурным решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается, если иное не оговорено товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением или фирменным наименованием, принадлежащим хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации;

- в оформлении вывески должно использоваться не более четырех цветов;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули), если иное не оговорено товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением или фирменным наименованием, принадлежащим хозяйствующим субъектам, которые являются правообладателями исключительных прав на указанные средства индивидуализации;

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала (кернинга), характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- установка вывески должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения;

- расстояние от краев проемов витрин, оконных блоков, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов до ближайшей точки вывески, информационного блока должно составлять не менее 200 мм;

- расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2200 мм до верхнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне, и не менее 800 мм до нижнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом низком уровне.».

1.5. Дополнить Правила пунктом 21 следующего содержания:

«**21. Требования к размещению нестационарных торговых объектов**

21.1. Не допускается размещать НТО:

- в зонах с особыми условиями использования территорий (сетей электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и связи), сведения о которых внесены в государственный кадастр недвижимости (положение данного пункта не применяется, в случае если собственник или иной законный владелец инженерных сетей дал письменное согласие на размещение НТО);

- в пределах посадочных площадок ожидания;

- на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники;

- в зонах треугольников видимости на нерегулируемых пересечениях и примыканиях дорог и улиц в одном уровне, а также на пешеходных переходах;

21.2. Допускается размещать НТО:

- вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина не менее 4,0 м. В таком случае НТО допускается размещать с отступом 1,0 м для организации зоны обслуживания покупателей;

- вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина более 4,0 м;

- вплотную к границе примыкания твердого покрытия к газону;

- вне транзитных маршрутов;

- на заранее подготовленную площадку с твердым и ровным покрытием без устройства фундамента;

- при условии обеспечения видимости дорожных знаков, светофоров и иных технических средств организации дорожного движения.

21.3. Минимальные расстояния от НТО должны составлять:

- до оси ствола – 5,0 м;

- до оси кустарника – 1,5 м;

- до урн – 0,4 м;

- до ограждений – 1,0 м;

- до опор освещения и дорожных знаков – 1,0 м;

- до границы проезжей части – 3,0 м, при наличии бортового камня;

- до оси рекламной конструкции – 5,0 м;

- до оси сити-формата, афишной тумбы, пилона – 2,0 м;

- до оси лайт-бокса на опоре – не менее 1,0 м, до границы пешеходного перехода не менее 5,0 м;

- до границы пешеходного перехода – не менее 5,0 м;

- в сторону от границ входных групп не менее 5,0 м;

- на всех перекрестках от НТО до пересечения проезжих частей – 10,0 м.

21.4. На регулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на регулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольника видимости для условий «пешеход-транспорт» размеры прямоугольного треугольника видимости при скорости движения транспорта 25 км/ч и 40 км/ч должно быть соответственно 8,0 м х 40,0 м и 10,0 м х 50,0 м и для условий «транспорт-транспорт» размеры сторон равнобедренного треугольника при скорости движения 40 км/ч, 60 км/ч должны быть не менее 25,0 м и 40,0 м.

21.5. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону.

21.6. При размещении НТО на пешеходных маршрутах ширина твердого покрытия должна составлять более 7,0 м.

21.7. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов

21.7.1. Внешний вид и технические характеристики НТО должны соответствовать установленным настоящими Правилами решениям архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов на территории Крапивинского муниципального округа Кемеровской области - Кузбасса.

Не допускается изменение объемно-планировочного, конструктивного, цветового решений.

21.7.2. Для наружной отделки НТО необходимо применять алюминиевые композитные панели согласно международной системе по каталогу RAL СLASSIK (основные цвета: серебро, белый, серый графит).

21.7.3. Конструктивное решение НТО должно обеспечивать осуществление его демонтажа в течение одного дня и перемещение на новое место.

21.7.4. Нестационарные торговые объекты в границах территорий объектов культурного наследия, зон охраны объектов культурного наследия должны устанавливаться с учетом требований режима использования территории объекта культурного наследия, режима использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, в том числе касающееся их размеров, пропорций и параметров, использования отдельных строительных материалов.

21.8. Общие требования к размещению информационных конструкций на НТО

21.8.1. Информационные конструкции не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции;

- размещаться на торговых палатках, елочных базарах, летних сезонных верандах, урнах.

21.8.2. Информационные конструкции должны:

- содержать сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- устанавливаться под козырьком торгового фронта в виде световых объемных элементов без подложки высотой не более 0,3 м. Для информационных конструкций необходимо использовать гротесковые шрифты без искажения букв, с использованием одного цвета, без градиентной заливки.

21.8.3. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных эскизом места размещения информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

21.8.4. Крепления информационных конструкций должны обеспечивать сохранность поверхности фасада НТО при воздействии на него.

21.8.5. Использование в тексте информационных конструкций, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

21.8.6. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

- заклейка пленками фасадов и остекленных поверхностей витражей;

- размещение рекламных конструкций.

21.9. Содержание нестационарных торговых объектов

21.9.1. При содержании нестационарных торговых объектов исключается следующее:

- возведение к нестационарным торговым объектам пристроек, козырьков, навесов и прочих конструкций;

- установка торгово-холодильного оборудования рядом с нестационарным торговым объектом;

- складирование тары, товаров, деталей, упаковки, мусора и иных предметов бытового и производственного характера у нестационарных торговых объектов, а также использование нестационарных торговых объектов под складские цели;

- сужение существующей пешеходной зоны улицы;

- применение для наружной отделки НТО материалов не соответствующих типовым правилам;

- наружное размещение защитных решеток на фасадах и установка их на витражах (за исключением внутренних раздвижных устройств);

- снижение безопасности движения пешеходов и транспорта при загрузке товарами;

- разгрузка товара и оборудования с заездом автотранспортных средств на пешеходный тротуар;

- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах объекта;

- применение ставен распашного вида на оконных и дверных проемах;

- подключение НТО к сетям электроснабжения воздушным способом;

- раскладка товара на тротуарах, земле, газонах, деревьях, парапетах, ящиках и др.

21.9.2. При содержании нестационарных торговых объектов необходимо производить уборку прилегающей территории, в соответствии с настоящими Правилами и требованиями в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.».

1.6. Дополнить Правила пунктом 22 следующего содержания:

«22. **Требования к световому оборудованию**

22.1. Применяемое световое оборудование не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому оно присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

22.2. Наружные элементы установок архитектурно-художественной подсветки не должны визуально выделяться на внешнем облике объекта подсветки.

22.3. Подсветка зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов должна выполняться в соответствии с архитектурным решением, согласованным в порядке, установленном правовым актом Крапивинского муниципального округа.

22.4. Световое оборудование для всех видов подсветки должно соответствовать уличным условиям эксплуатации, обеспечивать комфортное обслуживание, вандалозащищенность, ударопрочность, электро- и пожаробезопасность, предусматривать заземление всех световых приборов, быть энергоэффективным, компактным, ремонтопригодным.

22.5. Включение и отключение установок архитектурно-художественной подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населенных пунктов.».

1.7. Дополнить Правила пунктом 23 следующего содержания:

«**23. Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений, сооружений**

23.1. Основным требованием к фасадам зданий, строений, сооружений является стилевое единство архитектурно-художественного образа, материалов и цветового решения.

23.2. Внешний вид фасадов здания, строения, сооружения должен соответствовать архитектурному решению, согласованному в порядке, установленном нормативным правовым актом Крапивинского муниципального округа.

23.3. Архитектурное решение внешнего вида фасадов здания, строения, сооружения должно предусматривать единую цветовую гамму стен фасада, единую конфигурацию, цвет, материал переплетов оконных и дверных блоков, остекления балконов и лоджий, ограждений балконов и лоджий, форму и внешний вид архитектурных деталей, кровли, козырьков над всеми входными группами в здание, строение, сооружение, водосточной системы.

23.4. Для формирования архитектурного решения фасадов объекта не допускается использование следующих отделочных материалов:

- ПВХ и металлический сайдинг (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях);

- профилированный металлический лист (за исключением объектов, расположенных на промышленных территориях, ограждений);

- асбесто-цементные листы;

- самоклеящиеся пленки;

- баннерная ткань.

23.5. Под изменением внешнего вида фасадов понимается:

- создание, изменение или ликвидация крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витражных, арочных и оконных проемов;

- замена облицовочного материала;

- покраска фасада, его частей в колер, отличный от колера здания, строения, сооружения;

- изменение конструкции крыши, материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;

- установка или демонтаж дополнительного оборудования.

23.6. На территории Крапивинского муниципального округа не допускается без соответствующего согласования архитектурного решения (внесения изменений в архитектурное решение):

- изменять архитектурный облик здания;

- наносить изображения путем окраски, росписи в технике граффити и иными способами на фасадах зданий, строений, сооружений;

- производить капитальный ремонт здания или отдельных частей фасада, кровли;

- применять знаки адресной информации с отклонением от установленного образца;

- нарушать границы земельного участка под размещение здания, строения, сооружения, красных линий при устройстве крылец, сезонных веранд к зданиям, строениям, сооружениям, фасады которых относятся к лицевой застройке;

- производить частичную (фрагментарную) окраску, отделку, облицовку поверхности фасада, облицовку участка фасада вокруг входа и входной группы, откосов и наличников;

- окраска поверхностей, облицованных камнем, фасадной плиткой, облицовка поверхностей откосов керамической плиткой, повреждение поверхностей и отделки откосов, элементов архитектурного оформления дверных и оконных проемов, наличников, профилей, элементов декора;

- окраска фасада до восстановления разрушенных или поврежденных поверхностей и архитектурных деталей;

- установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах зданий, за исключением рольставней;

- установка дверных и оконных блоков, не соответствующих архитектурному облику фасада, характеру и цветовому решению других входных групп на фасаде;

- нарушение композиции фасада в результате произвольного переоборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих, за исключением находящихся в аварийном состоянии;

- изменение колера при эксплуатации здания, строения, сооружения.

23.7. Цветовая гамма фасада здания, строения, сооружения определяется архитектурным решением, согласованным в установленном порядке. Окраска фасадов выполняется после утверждения представителем уполномоченного органа (в соответствии с архитектурным решением) проб колеров на участке стены фасада.

23.8. Изменение архитектурного решения фасадов зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, осуществляется в соответствии с требованиями статьи 45 Федерального закона от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

23.9. Цветовое решение должно соответствовать характеристикам и стилевому решению фасада, функциональному назначению объекта, окружающей среде.

23.10. Размещение маркиз над окнами (витражами) и витринами первого этажа зданий, строений, сооружений допускается на расстоянии от нижней кромки маркиз до поверхности тротуара - не менее 2,5 м при условии единого архитектурного решения, соответствующего габаритам и контурам проемов.

23.11. Электрощиты, кабельные линии, при размещении на фасадах зданий, строений, сооружений, должны быть окрашены в цвет фасадов.

23.12. Требования к размещению элементов дополнительного оборудования

23.12.1. При размещении дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо предусматривать:

- сохранение сложившегося архитектурного облика;

- соблюдение действующих санитарных норм и правил;

- минимальный контакт с поверхностью фасада при сохранении надежности крепления, рациональное устройство и технологичность крепления;

- привязку элементов дополнительного оборудования к системе осей фасада;

- удобство эксплуатации и обслуживания;

- обеспечение беспрепятственного движения пешеходов и транспорта;

- компактное размещение (схожие элементы должны быть максимально сгруппированы с учетом структуры фасада);

- декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования.

23.12.2. Собственник дополнительного оборудования обязан:

- поддерживать его техническое и эстетическое состояние;

- в случае проведения капитального ремонта фасадов зданий, строений, сооружений своевременно обеспечить его демонтаж до начала работ по капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений и монтаж после завершения работ в соответствии с согласованным архитектурным решением.

23.13. Требования к внешнему виду балконов, лоджий

23.13.1. Внесение изменений в устройство балконов и лоджий, не нарушающих архитектурное решение фасада или обоснованных необходимостью его преобразования в рамках реконструкции, капитального ремонта зданий, строений, сооружений, а также ликвидация балконов, угрожающих безопасности граждан, допускается при условии единого комплексного решения на основе архитектурного решения, согласованного с уполномоченным органом.

23.13.2. Устройство и расположение балконов и лоджий определяются архитектурным решением фасада.

23.13.3. Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- единый характер на всей поверхности фасада;

- поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);

- вертикальная группировка (единый характер в соответствии с размещением вертикальных внутренних коммуникаций);

- сплошное остекление фасада (части фасада).

23.13.4. Изменение архитектурного решения, нарушение композиции фасада за счет произвольного изменения архитектурного решения, остекления, оборудования балконов и лоджий, устройства новых балконов и лоджий или ликвидации существующих не допускаются.

23.13.5. При эксплуатации и ремонте балконов и лоджий не допускается их произвольное остекление и изменение габаритов, изменение цветового решения, рисунка ограждений и других элементов устройства и оборудования балконов и лоджий, соответствующих общему архитектурному решению фасада.

23.14. Содержание фасадов зданий, строений, сооружений

23.14.1. При содержании фасадов зданий, строений и сооружений не допускается:

- самовольное переоборудование или изменение внешнего вида фасадов зданий либо его элементов;

- размещение на фасадах зданий, строений, сооружений, архитектурных элементах конструкций, содержащих информацию или изображения с нарушениями требований методических рекомендаций по формированию архитектурно-художественного облика городов на территории Кемеровской области – Кузбасса: типовых правил по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории Кемеровской области – Кузбасса, типовых правил по установке, эксплуатации рекламных конструкций и формированию внешнего облика городов на территории Кемеровской области – Кузбасса, типовых правил по формированию архитектурно-художественной подсветки зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов на территории Кемеровской области - Кузбасса (далее типовые правила).».

1.8. Дополнить Правила пунктом 24 следующего содержания:

«**24. Порядок размещения объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута, виды которых установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 N 1300 «Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов**

24.1. Без предоставления земельных участков и установления сервитутов на основании акта о размещении нестационарных объектов размещаются:

24.1.1. Нестационарные объекты для организации обслуживания зон отдыха населения, в том числе на пляжных территориях в прибрежных защитных полосах водных объектов (теневые навесы, аэрарии, солярии, кабинки для переодевания, душевые кабинки, временные павильоны и киоски, туалеты, питьевые фонтанчики и другое оборудование, в том числе для санитарной очистки территории, пункты проката инвентаря, медицинские пункты первой помощи, площадки или поляны для пикников, танцевальные, спортивные и детские игровые площадки и городки), для размещения которых не требуется разрешения на строительство.

24.1.2. Передвижные цирки, передвижные зоопарки и передвижные луна-парки.

24.1.3. Сезонные аттракционы, палатки и лотки, размещаемые в целях организации сезонных ярмарок, на которых осуществляется реализация продуктов питания и сельскохозяйственной продукции.

24.1.4. Пункты проката велосипедов, роликов, самокатов и другого спортивного инвентаря, для размещения которых не требуется разрешения на строительство, а также велопарковки.

24.2. Объекты, указанные в пункте 24.1 размещаются на основании схемы размещения указанных объектов, утвержденной администрацией Крапивинского муниципального округа и содержащей перечень мест их расположения.

2. Опубликовать настоящее решение в Крапивинской газете «Тайдонские родники», разместить на официальном сайте администрации Крапивинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (krapivino.ru) и обнародовать на информационном стенде администрации Крапивинского муниципального округа по адресу: пгт. Крапивинский, ул. Юбилейная, 15, а также на стендах, размещенных в зданиях территориальных отделов, входящих в состав муниципального казенного учреждения «Территориальное управление администрации Крапивинского муниципального округа», расположенных по следующим адресам:

1) 652445, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, с. Банново, ул. Центральная, 6;

2) 652443, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, с. Барачаты, ул. Юбилейная, 23;

3) 652452, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, с. Борисово, ул. Геологов, 1а;

4) 652460, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, п. Зеленовский, ул. Советская, 18;

5) 652461, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, с. Каменка, ул. Почтовая, 17;

6) 652440, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, пгт. Крапивинский, ул. Кирова, 6;

7) 652451, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, п. Перехляй, ул. Центральная, 13;

8) 652453, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, с. Тараданово, ул. Кооперативная, 18;

9) 652466, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, д. Шевели, ул. Московская, 3;

10) 652449, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, пгт. Зеленогорский, ул. Центральная, 38;

11) 652440, Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, пгт. Крапивинский, ул. Юбилейная, 2.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

1. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя постоянной комиссии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, агропромышленного комплекса, градостроительства, благоустройства и экологии Совета народных депутатов Крапивинского муниципального округа Петренко Р.Н., заместителя главы Крапивинского муниципального округа Слонова Е.А.